



For Brands.

# CULTURE CONNECTORS

Somos uma agência premiada que, há mais de 25 anos, cruza talentos em todas as dimensões da cultura, transformando-os em experiências com impacto social e valor para as marcas e organizações.

# A AGÊNCIA

Fundada no ano de 2000, a H2N conta com mais de 25 anos de experiência e diferenciação nas áreas de eventos e ativação de marca.

## NOMEAÇÕES

**2023 e 2024** - Nomeada para melhor agência de eventos nos Prémios Marketeer e Publituris (top 4).

## PRÉMIOS

**2021** - Grand Prix de Comunicação M&P + Sabre Awards (EMEA) - Uncancel

**2022** - Grand Prix de Comunicação M&P + Sabre Awards (EMEA) - Uncancel

**2025** - Ouro - Prémios OCI, melhor evento interno “Happy Day” para Sociedade Central de Cervejas

*O fundador, Hugo Nóbrega foi eleito pela revista Time Out, um dos 25 Lisboetas do Ano na área da Cultura.*

## WHAT?

Produção Global de Eventos, com especialização em estratégia + conceito criativo e conteúdo + produção executiva.

## HOW?

Através de uma equipa multidisciplinar, reforçada e gerida conforme a especificidade de cada projecto, em que o core criativo e de gestão de projecto é assegurado pela agência,, integrando criadores de conteúdos, artistas de diferentes áreas, para se comunicar de forma impactante e diferenciadora.

# CULTURA H2N

Criativamente  
detalhistas

CONECTORES

Ideias integradas,  
do conceito à execução.

TRANSFORMADORES

Impacto, resultados.

# CULTURA H2N

Cultura como  
eixo estratégico  
comum em  
todas as áreas  
que operamos.

INTERNO · B2B

Cultura Corporativa

B2C

Cultura de Marca

H2H · Human to Human

Cultura na Sociedade

# FOR WHO?

CORPORATIVO



**CEL**FOCUS



JOSÉ AVILLEZ

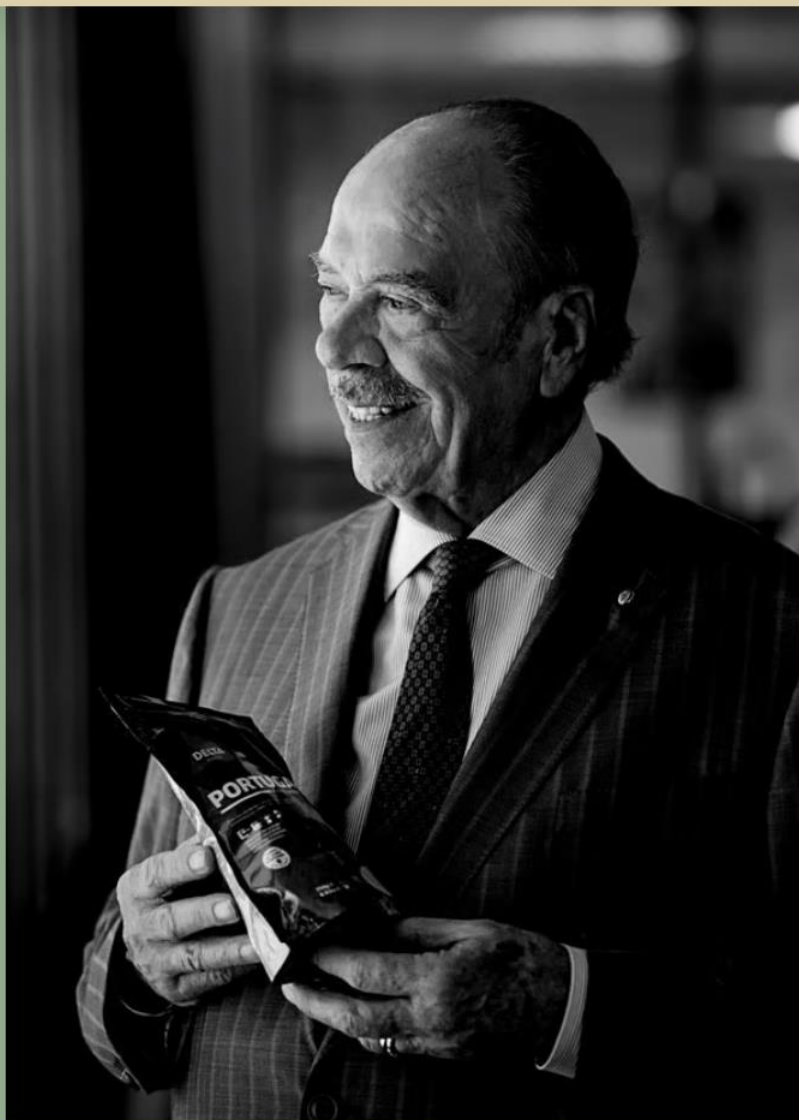
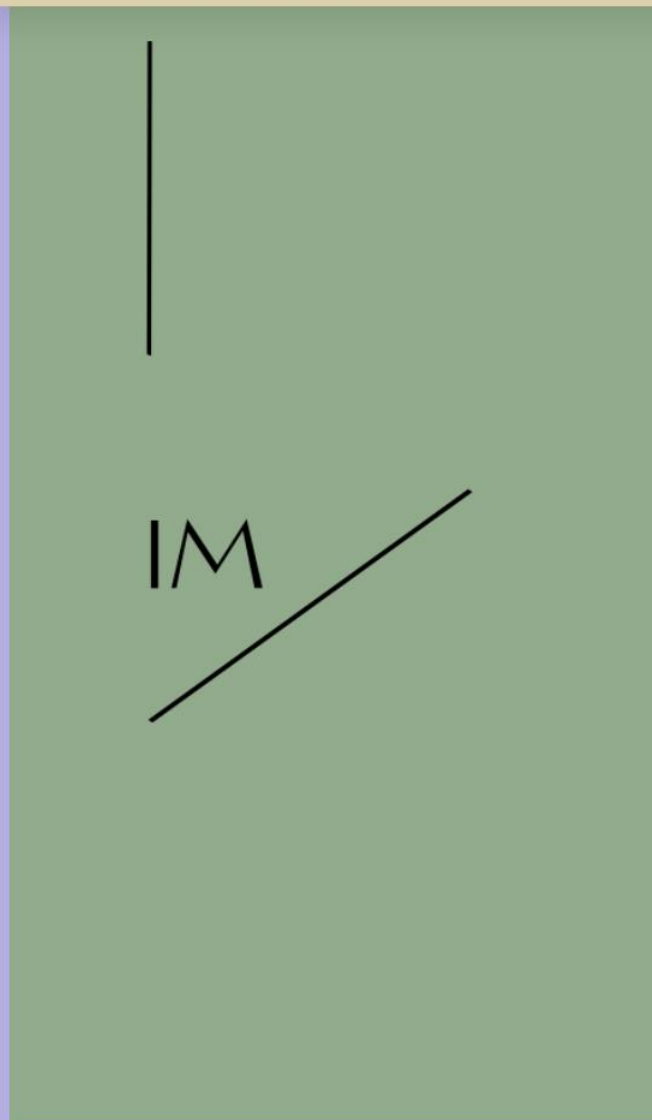


**STAPLES**

amoreiras

axians





CENTRO  
DE CIÊNCIA  
DO CAFÉ

27 DE MARÇO  
2026

CAMPO  
MAIOR  
09h30 -  
13h30

"Temos de ser  
líderes da imaginação"

RUI NABEIRO





# CASES

## B2B

Criamos e produzimos eventos de referência em Portugal no que concerne ao cruzamento entre Marcas e Cultura – em diversas plataformas.

### HEINEKEN

Resumo de 8 anos de ações (2014-2022) - B2B e B2C

### DELTA CAFÉS

Conferência Imaginação 2026 - Comunicação e PR

### CELFOCUS

Novabase – 15 Anos como parceiros

### CUF

Festa de Natal - 2024 - Espetáculo com Coro CUF

### TABAQUEIRA

Lançamento de produto Veev (2024) - Interno + Clientes

### JOSÉ AVILLENZ

40º Aniversário

### HOUSE OF NEVERLESS

Espaço de formação e team building

# CASES

## B2B

Criamos e produzimos eventos de referência em Portugal no que concerne ao cruzamento entre Marcas e Cultura – em diversas plataformas.

### HENDRICK´S GIN

As melhores festas, ativações de sempre

### GRANT´S STAND TOGETHER

Festival de storytelling de Lisboa

### THE FAMOUS FEST

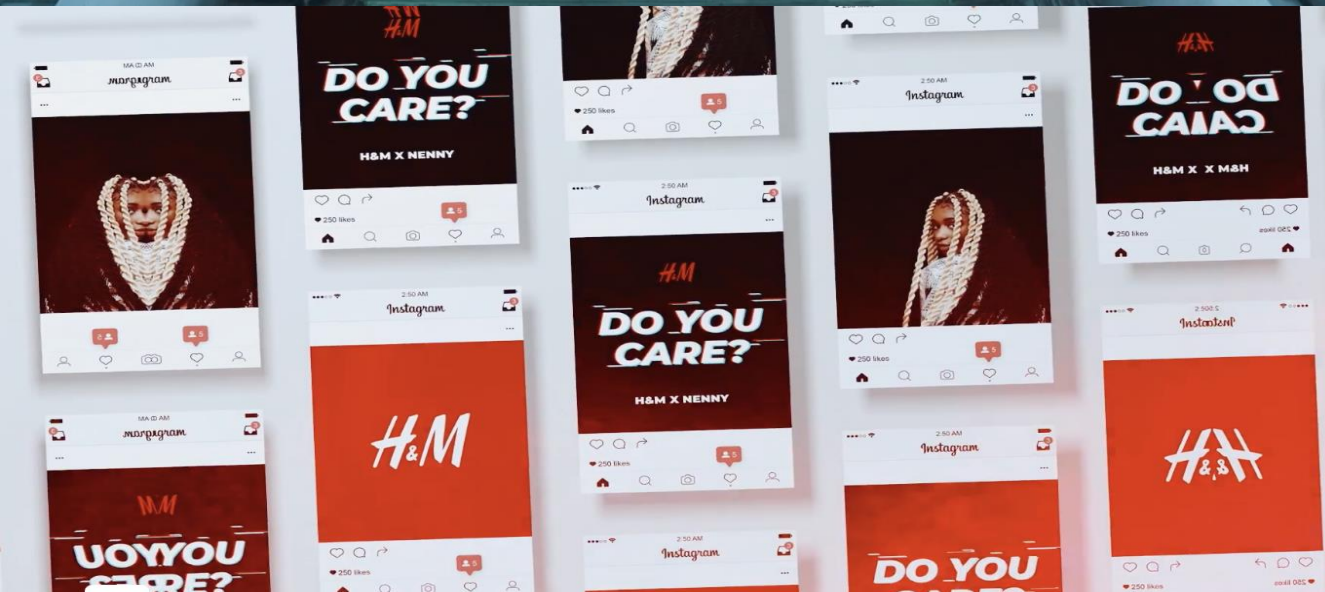
Festival de humor de Lisboa

### H&M

“Do you care?”- Nenny

Digital (campanha premiada com 2x Ouros em 2022)

Prémios H&M



# ESPETÁCULOS AO VIVO

TODAS AS COISAS MARAVILHOSAS

**2019-2023 - Ivo Canelas**

+ de 30,000 espectadores, monólogo premiado.

O CÉU DA LÍNGUA

**2024 - em cena - Gregório Duvivier**

+300,000 espectadores PT- BR - Considerada pelo Observador e pelo Expresso uma das melhores peças de teatro de 2024.

PORTA DOS FUNDOS

**2013 - Atual**

RECREIO

**Autoria H2N**



HUMOR, MÚSICA, NOVO-CIRCO & POESIA

**15-16 OUT**

**Recreio**

DEIXEM O PIMBA EM PAZ  
BRUNO NOGUEIRA & MANUELA AZEVEDO

BUMBA NA FOFINHA  
& JOANA MARQUES

JANELA ABERTA  
MIGUEL LUZ

GUILHERME DUARTE

LUANA DO BEM  
CARLOS PEREIRA  
TIAGO ALMEIDA

BATIDA: 1 DJ + 1 MICROFONE  
ORQUESTRA DE CORDAS DO FESTIVAL MÚSICA JÚNIOR  
MAESTRO - ELIO LEAL

JOÃO PAULO SANTOS  
ARMAZÉM AÉRIO

BANDA SKOOLA  
POETRY ENSEMBLE

INFO E BILHETES  
[www.recreio.org](http://www.recreio.org)

LX FACTORY • VILLAGE UNDERGROUND LISBOA

IDEIA ORIGINAL E ORGANIZAÇÃO **H2N** CULTURE CONNECTORS PROJEÇÃO RFM COMPETE 2020 2020 EUROPEAN COUNCIL OF CULTURE

**13-14 DEZ**  
CENTRO CULTURAL  
DE BELÉM

**16-18 DEZ**  
CINEMA SÃO JORGE

FESTIVAL

**PORTA  
DOS FUNDOS**

CHEGAMOS, MAS NÃO VAMOS MORAR.

Projeções  
THEODORA DUVIVIER

Direção  
LUCIANA PAES

Música  
PEDRO AUNE

O CÉU  
DA  
LÍNGUA

com  
**GREGÓRIO DUVIVIER**  
TURNÊ EUROPEIA 2026

**H2N**  
CULTURE  
CONNECTORS

# LET'S STAY CONNECTED

Mais do que uma agência somos  
conectores críticos de cultura para  
marcas, talento e organizações.

Sempre de forma inovadora, impactante,  
com resultados e relevância.

Hugo Nóbrega  
Culture Connector  
Client & Experience Director

[hugo.nobrega@h2n.pt](mailto:hugo.nobrega@h2n.pt)  
(+351) 965 298 883



# CULTURE CONNECTORS

BRAND STRATEGY – BRAND CULTURE

CORPORATE CULTURE

STORYTELLING & CONTENT

IDEATION & CURATOR

EXECUTIVE & GLOBAL PRODUCTION





For Brands.